

Sponsoring Anfrage

Sponsoring-Projektvorschlag:

Liebe Sponsoring-Interessierte,

wie Sie sich bestimmt vorstellen können, erhalten wir zahlreiche Sponsoringanfragen. Leider können wir nicht all die fantastischen Projekte unterstützen, Sie können uns aber bei der Auswahl der für RECARO geeigneten Projekte helfen, indem Sie uns das ausgefüllte Formblatt zusenden.

Zuvor möchten wir vorab darauf hinweisen, dass wir ausschließlich Projekte unterstützen, die einen direkten Kontakt zwischen unseren Produkten und den relevanten Zielgruppen ermöglichen.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir keine Engagements bei Kleinanlässen, Einzel- und persönlichem Sponsoring oder lokalen Aktivitäten eingehen können. Dies betrifft auch Anfragen zu Tombolapreisen, Produktleihgaben oder Give Aways.

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Projekt unterstützen können, und werden Ihnen schnellstmöglich nach Erhalt des ausgefüllten Formblatts eine Antwort geben.

Vielen Dank!

Projektbezeichnung:	
----------------------------	--

Informationen über den Antragssteller:					
Firma:					
Anrede:		Name:		Vorname:	
Straße:		PLZ:		Ort:	
Tel.:		Mobil:			
Email:		Website:			
Facebook:		Twitter:			
Instagram:		Weitere Social-Channels:			
Wurden Sie bzw. Ihre Organisation bereits von RECARO gesponsert? Wenn ja, zuletzt im Jahr: _____ in welcher Form: _____					

Informationen zum Projekt/Fahrzeug:					
Kurzbeschreibung:					
Gewünschtes Sponsoring (Sitzbezeichnung/Bezugsvariante und Fahrzeugadaption):					
Fahrzeugmodell (inkl. Baujahr in MM/JJJJ) Bei Straßenfahrzeugen: amtl. Typbezeichnung (D.3 im Fahrzeugschein) und Nummer der „EG-Typengenehmigung oder ABE“ (K im Fahrzeugschein)					
Motor - Zylinder/PS:		Top-Speed (km/h):			
Konsolen notwendig? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein					
Werbewirksamer Zeitraum: (mindestens 2 Jahre)					
Werbewirkung:		EU: <input type="checkbox"/>	D: <input type="checkbox"/>	Regional: <input type="checkbox"/>	Weitere Länder:
Kommunikationsstart:					
Werbemöglichkeiten (bitte genaue Beschreibung z. B. Integration RECARO Logo, Einsätze auf Messen und Events, Beiträge in Zeitschriften etc.):					
Bildmaterial zur freien Verwendung (Print, Website, Social):		<input type="checkbox"/>			
Filmmaterial zur freien Verwendung (Print, Website, Social):		<input type="checkbox"/>			
Newsletter-Übermittlung (Aufnahme von RECARO in Verteiler):		<input type="checkbox"/>			
Presseinformationen (Aufnahme von RECARO in Verteiler):		<input type="checkbox"/>			
RECARO Aufkleber auf Fahrzeug:		<input type="checkbox"/>			
Größe:	326 x 60 mm <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> größer: _____			
Position:	Schweller <input type="checkbox"/>	Türe <input type="checkbox"/>	Kofferraum <input type="checkbox"/>	Motorhaube <input type="checkbox"/>	Stoßstange <input type="checkbox"/>
RECARO Aufnäher auf dem Overall (Rennsport):		<input type="checkbox"/>			
RECARO Fan auf folgenden Channels (mit eigener Seite):		facebook <input type="checkbox"/>	twitter <input type="checkbox"/>	Instagram <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> weitere
RECARO wird auf meinen / unsere Channels erwähnt:		facebook <input type="checkbox"/>	twitter <input type="checkbox"/>	Instagram <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> weitere
Teilnahme auf Messen/Events (Details bitte unten in Liste eintragen):		<input type="checkbox"/>		Anzahl:	
Erfahrungsberichte mit RECARO/RECARO Sitzen (inkl. Foto):		<input type="checkbox"/>			
Gutscheine für Taxifahrten/Trainings:		<input type="checkbox"/>			
Möglichkeit für RECARO das gesponserte Fahrzeug auszustellen:		<input type="checkbox"/>			
Details zu Veröffentlichungen in Magazinen, TV, usw. (weitere Details gerne über einen Anhang):					
<u>Bezeichnung Medium</u>		<u>Geplante Veröffentlichung</u>		<u>Ort/Land</u>	
Details zu Teilnahmen auf Messen/Events (weitere Details gerne über einen Anhang):					
<u>Bezeichnung Messe/Event</u>		<u>Zeitraum</u>		<u>Ort/Land</u>	

Übermittlung persönlicher Vita & Übersicht der sportlichen Erfolge des Sponsoringnehmers inkl. Bilder		<input type="checkbox"/>
(auch Fotos außerhalb des Motorsports/Tunings, in separater Datei):		
Weitere Gegenleistungen:		
Richtet sich das Sponsoring an eine bestimmte Zielgruppe? Wenn ja, an welche?		

Existieren weitere Sponsoringpartner? Wenn ja, welche?		
Besteht Branchenexklusivität? (Kein anderer Sitzhersteller)	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Warum ist das Sponsoring für RECARO attraktiv / empfehlenswert?		

Weitere Informationen:	
Sonstige Bemerkungen:	
Anhänge (Bilder, pdf, max. 5 MB)	

RECARO Automotive Seating setzt im Gegenzug für das Produktsponsoring, sobald das Produkt erhalten und verbaut wurde, folgendes voraus:

1. Sofern RECARO Automotive Seating einem Sponsoring/Teilsponsoring zustimmt, müssen die Produkte spätestens 6 Monate nach schriftlicher RECARO-Sponsoring-Bestätigung abgerufen werden.
2. Einen schriftlichen Erfahrungsbericht innerhalb von 2 Monaten nach Erhalt der RECARO Produkte, aus dem hervorgeht, warum Sie RECARO ausgewählt haben.
3. Proaktive Übermittlung von mindestens 4 Fotos, die RECARO zur Verwendung in Werbung, Öffentlichkeitsarbeit zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Das Foto sollte das RECARO-Logo, das Produkt, Fahrzeugaußen- und Fahrzeuginnenraumaufnahme usw. enthalten. (Bitte füllen Sie das beigefügte Freigabeformular aus). RECARO benötigt auch mindestens 4 Fotos, auf denen der Fahrzeuginnenraum vor und nach Einbau des RECARO Produktes zu sehen ist.
4. Anbringung von mindestens **einem (1)** Aufkleber an einer gut sichtbaren Stelle am Fahrzeug. Wenn keine Logo-Anbringung am Fahrzeug erfolgt, wird das RECARO Logo und die Produktbeschreibung bei einer öffentlichen Ausstellung auf einem Schild prominent in der Nähe des Fahrzeugs platziert.
5. Zur Verfügungstellung von RECARO Prospekten und / oder der Beschilderung einschließlich des RECARO Logos bei Veranstaltungen.
6. Für RECARO Automotive Seating (#recaroautomotive) müssen mindestens **6** Tags und Beiträge für facebook, instagram, twitter zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit oder für andere Werbezwecke bereitgestellt werden. Die Beiträge werden über einen Zeitraum von **6** Monaten ab dem Datum der öffentlichen Bekanntgabe des Fahrzeugs erstellt. Die Beiträge & Fotos sollen das RECARO-Logo, das Produkt usw. enthalten. Diese Beiträge werden über einen Zeitraum von **6** Monaten ab dem Veröffentlichungsdatum erstellt. Zusätzlich werden Videos, wenn oben angekreuzt, vom Partner an RECARO übermittelt, damit diese auf dem YouTube-Kanal von RECARO Automotive Seating (recaroautomotive) veröffentlicht werden können.
7. Der Sponsoringnehmer stimmt zu, dass das Fahrzeug nicht mit fremd-gebrandeten Gurten öffentlich - einschließlich im TV, Veranstaltungen, Magazinen, Artikel und in jeglicher Form von Printwerbung, Social-Media-Kanälen oder anderen öffentliche Foren - gezeigt wird.
8. Der Sponsoring-Nehmer verpflichtet sich das RECARO Sitzprodukt im Fahrzeug namentlich zu erwähnen. Dies gilt auch für Messen und Events.
9. Der Sponsoringnehmer wird RECARO eine Fahrzeugübersicht geben, in dem die RECARO-Sitze verbaut sind. Die Übersicht enthält eine Beschreibung aller fahrzeugbezogenen Änderungen, Upgrades und anderen Beschreibungen des Fahrzeugs, die der Sponsoringnehmer für das Fahrzeug / Projekt relevant hält.
10. Die in diesem Formular aufgeführten Gegenleistungen sind ebenfalls durch den Sponsoringnehmer spätestens 6 Monate nach Genehmigung zu dokumentieren. Bei Nichteinhaltung wird der komplette Sponsoringumfang auf Basis der unverbindlichen Preisempfehlung von RECARO in Rechnung gestellt.
11. An den Sitzen und dem Sponsoring-Einsatzzweck dürfen keine Änderungen vorgenommen werden. Jegliche Änderungen bedürfen einer schriftlichen Bestätigung der RECARO Marketing-Abteilung.
Bitte entfernen Sie keine FIA- oder ABE-Aufkleber von unseren Sitzen, diese können nicht nachgeliefert werden.

Autorisierung und Freigabe

Als Gegenleistung für das zur Verfügungstellen von Sitzen von RECARO Automotive Seating, seiner Tochtergesellschaften, Vertriebshändler oder verbundenen Unternehmen (nur in Verbindung mit RECARO Automotive Seating gelieferten Produkten), erklärt sich der Unterzeichnete hiermit wie folgt einverstanden:

Autorisierung:

Der Sponsoringnehmer berechtigt RECARO, die unten aufgeführten Materialien zu jeder Zeit und in jedem Fall kostenfrei zu verwenden. Einschließlich (jedoch nicht hierauf beschränkt) jeglicher Anwendung auf Werbe- und Marketingaktivitäten von RECARO:

- (a) schriftliche Referenzen oder Auszüge davon, die vom Sponsoringnehmer oder dessen Mitarbeiter, Vertreter und Bevollmächtigten bereitgestellt werden.
- (b) Fotos, Dias, Bilder, Drucke (oder Kopien davon), die vom Sponsoringnehmer zur Verfügung gestellt werden.

Darüber hinaus stimmt der Sponsoringnehmer zu und erkennt an, dass RECARO den Namen des Sponsoringnehmers in einer der oben genannten Anwendungen verwenden darf. Der Sponsoringnehmer stimmt zu, dass RECARO Fotografien oder andere Materialien, die RECARO zur Verfügung gestellt wurden, elektronisch oder anderweitig bearbeiten, ändern und / oder verbessern kann.

Der Sponsoringnehmer stimmt weiter zu, dass RECARO den Namen des Sponsoringnehmers in Verbindung mit jeglicher Werbe- oder Marketingaktivität von RECARO verwenden darf, auch wenn die Aktivität oben nicht explizit genannt ist, vorausgesetzt, RECARO hat die Zustimmung vom Sponsoringnehmer erhalten. Der Sponsoringnehmer stellt sicher und garantiert, dass alle Materialien, die er RECARO gemäß diesem Absatz zur Verfügung stellt, nicht gegen Persönlichkeitsrechte und Rechte Dritter verletzt, auch keine Urheber-, Marken-, Werbe- oder Datenschutzrechte.

Freigabe:

Der Sponsoringnehmer stellt RECARO hiermit von allen Ansprüchen frei, wie Gegenforderungen, Klagen, Klagegründe, Verbindlichkeiten, Forderungen, Rechte, Schadensersatz, Kosten, Auslagen und von Kontroversen jeglicher Art und Beschreibung, ob bekannt oder unbekannt, ob von Gesetz oder Billigkeit des Rechts, die sich aus RECARO's Verwendung von Testimonials, Fotos oder dergleichen oder der Nutzung des Sponsoringnamens, die gemäß den obengenannten Bestimmungen ergibt.

- Das Fahrzeug wird NICHT an Dritte verkauft, bevor die Bedingungen dieser Vereinbarung ausgeführt werden können.
- Ich akzeptiere die Sponsoring-Konditionen
- Ich akzeptiere die Autorisierung und Freigabe

.....
(Ort, Datum)

.....
(Name)

.....
(Unterschrift)